

ПОЛОЖЕНИЕ **о Городском открытом конкурсе «Арт-ель»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Городского открытого конкурса «Арт-ель».

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет ГБПОУ «Воробьевы горы».

1.3. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет центр художественного образования Управления дополнительных образовательных программ ГБПОУ «Воробьевы горы» (далее – ЦХО).

1.4. Оператором Конкурса является отдел изобразительного и декоративно-прикладного искусства ЦХО.

1.5. На оператора Конкурса возлагаются следующие функции:

- координация и контроль проведения Конкурса;
- определение и контроль соблюдения условий проведения Конкурса;
- формирование состава организационного комитета (далее – Оргкомитет) Конкурса;
- проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса, обеспечение гласности его проведения;
- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- препятствие разглашению сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты официального объявления его результатов;
- поведение итогов Конкурса и распространение информации о результатах Конкурса.

1.6. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет руководство подготовительными и отборочными этапами Конкурса;
- формирует состав отборочной комиссии и жюри Конкурса;
- обеспечивает распространение информационных материалов;
- обеспечивает освещение хода Конкурса на информационных ресурсах;
- имеет право вносить изменения и дополнения в данное Положение.

1.7. Отборочная комиссия Конкурса:

- принимает и просматривает представленные на Конкурс материалы;
- проводит отбор работ для участия в Конкурсе;
- отбирает творческие работы для размещения в онлайн-выставке;
- организует награждение участников Конкурса.

1.8. Информация о Конкурсе и инструктивные материалы размещаются на официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы».

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- выявление и поддержка творчески одаренных детей, лучших творческих коллективов города Москвы в области изобразительных, декоративно-прикладных технологий и дизайна;

- воспитание у современных школьников социального альтруизма.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для проявления обучающимися креативности в области декоративно-прикладного и изобразительного искусства, бытового дизайна;

- расширение знаний детей об окружающем предметном и социальном мире;

- стимулирование обучающихся к использованию классических и современных техник изобразительного искусства и дизайна для воплощения своего творческого замысла;

- воспитание у обучающихся социальной открытости, эмпатии и стремления оказать посильную помощь социально незащищенным людям;

- организация содержательного досуга современных обучающихся, формирования у них стремления «создать праздник» своими руками;

- организация процесса обмена идеями, педагогическим опытом и установления творческо-педагогических контактов между коллективами изобразительного и декоративно-прикладного творчества города Москвы.

III. Участники Конкурса и условия участия

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся и педагоги образовательных организаций города Москвы.

3.2. Возраст обучающихся – участников Конкурса от 8 до 20 лет.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

IV. Содержание Конкурса

4.1. Конкурс включает в себя следующие содержательные мероприятия/направления:

4.1.1. Онлайн-выставка «АРТ-Парад новогодних елей», которая включает 4 тематические номинации:

Арт-объект «Арт-ель»

Арт-объект «Арт-ель»: высота декоративной ели – до 1 метра, форма ели любая. В разработке дизайна и изготовлении Арт-елей возможно использование любых традиционных (новогодние украшения, текстиль, нитки, ткани, войлок, бумага, ватман, тесьмы и ленты, серпантин, мишура, флажки, дождик, фольга, картон и др.) и различных нетрадиционных (шпагат, металл, шнуры, солома, шишки, ветки, пластик, использованные фломастеры и шариковые ручки, компьютерные диски, картон, пенокартон, оргстекло, дерево, металл, фанера и др.) материалов. В работе можно использовать различные техники и технологии декорирования основы декоративной ели.

Елочная игрушка

Елочная игрушка: плоская или объемная елочная игрушка или украшение для елки.

Новогодний сувенир

Новогодний сувенир может иметь произвольную форму. В дизайне возможно сочетание различных традиционных и нетрадиционных материалов (блестки, пайетки, стразы, пуговицы, кнопки, новогодние украшения, текстиль, ткани, нитки, бумага, тесьмы и ленты, серпантин, мишура, дождик, фольга, картон, шпагат, шнуры, солома, шишки, пластик, пенокартон, оргстекло, войлок, бисер, пуговицы, проволока и др.). В работе можно использовать различные техники и технологии декорирования основы.

Подарки «На Рождество»

Подарки «На Рождество»: объекты могут быть выполнены в любой технике изобразительного и декоративно-прикладного творчества: шитье, пэчворк, аппликация, стеганые изделия, вязание, художественная обработка кожи, ткачество, выжигание, художественная резьба, рисование по дереву, стеклу, витраж, макетирование из любых материалов, выпиливание или вырезание из дерева и др.

При создании конкурсных работ должны быть использованы креативные нестандартные идеи и самые разнообразные материалы, кроме видов еды. Объект должен быть практико-значимым.

4.1.2. Мастер-классы педагогов образовательных учреждений в формате видео на тему «Новый год» и «Рождество».

V. Порядок проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса: с 18 декабря 2023 года по 31 января 2024 года.

5.2. Этапы проведения конкурса:

- I этап-подача/сбор заявок на участие в Конкурсе с 18 по 30 декабря 2023 года;
- II этап – оценка конкурсных работ членами жюри до 14 января 2024 года;
- III этап – объявление итогов Конкурса 14 января 2024 года;
- IV этап – проведение онлайн-выставки «АРТ-Парад новогодних елей» с 14 по 31 января 2024 года.

5.3. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе:

5.3.1. Для участия необходимо заполнить все информационные строки формы-заявки (пройдя по указанной далее ссылке) и прикрепить ссылку на фотографию конкурсной работы или видеоматериалы мастер-класса:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScVwfVPN-WIG5vvrFtmhUjIoSwYUe0vGQB7ehJQ9tV-a7ttRw/viewform?usp=sf_link

5.3.2. Заполнение формы-заявки на участие является безоговорочным принятием участником настоящего Положения.

VI. Требования к работам, представленным для участия в Конкурсе

6.1. Требования к фотографиям работ:

6.1.1. Название файла должно содержать в себе фамилию автора, название работы, разделенные нижним подчеркиванием, например: Иванов_Москва.

6.1.2. Конкурсные работы предварительно фотографируются или сканируются; изображения сохраняются в формате JPEG с расширением не менее 300 dpi, размер файла не должен превышать 2 Мб.

6.1.3. Принимаются изображения без дополнительных надписей, водяных знаков и рамок. Коллажи, фотографии с плохой резкостью, неправильной выдержкой (слишком светлые или слишком темные) или с посторонними, отвлекающими внимание предметами в кадре к Конкурсу не допускаются.

6.1.4. Фотоработы должны быть загружены на любое облачное хранилище для обмена файлами (например, Google Диск, Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Dropbox).

6.1.5. Ссылка на файлообменник должна быть активна и доступна для открытого просмотра.

6.1.6. На фотографии должна быть представлена творческая работа на однотонном фоне. Фото с участником НЕ ПРИНИМАЕТСЯ.

6.1.7. От одного автора принимается не более 2 работ. От одного педагога на Конкурс принимается не более 12 работ, учитывая все номинации.

6.2. Требования к видеоматериалам мастер-классов:

6.2.1. Продолжительность не более 5 минут.

6.2.2. Ориентация камеры – горизонтальная.

6.2.3. Видео должно быть снято в хорошо освещенном помещении.

6.2.4. На фоне не должно быть лишних деталей и рекламы различных брендов.

6.2.5. Не нужно добавлять графику и спецэффекты.

6.2.6. Слова, произнесенные в пении или речи, должны быть четкими, внятыми; посторонние шумы и голоса не допускаются.

6.2.7. На протяжении всей видеозаписи в кадре должны присутствовать только участники Конкурса; присутствие посторонних людей в кадре не допускается.

6.2.8. Видео должно быть загружено на любое облачное хранилище для обмена файлами (например, Google Диск, Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Dropbox).

6.2.9. Ссылка на файлообменник должна быть активна и доступна для открытого просмотра.

6.2.10. По номинации «Мастер-классы» принимаются не более 2 мастер-классов от каждого педагога продолжительностью до 5 минут.

6.3. Присланные фото- и видеоматериалы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- не соответствуют тематике номинаций Конкурса;
- не соответствуют требованиям, указанным в п. 6.1. и 6.2.;
- в них можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной неприимиримости;
- могут быть расценены как пропаганда употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств, порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- содержат рекламу (в явном или скрытом виде), ссылки на личный сайт автора или третьих лиц;
- включают изображение сцен, порочащих объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние.

VII. Порядок оценивания конкурсных работ и подведения итогов Конкурса

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- раскрытие темы конкурса, соответствие;
- оригинальность идеи и техники исполнения;
- проявление фантазии и творческий подход;
- художественное мастерство;
- качество арт-объекта и сувенира;
- дизайнерское решение;
- практическая значимость объекта.

7.2. Оценивает конкурсные работы и определяет победителей жюри Конкурса, которое формируется Оргкомитетом. В состав жюри Конкурса входят художники, специалисты декоративно-прикладного творчества, скульпторы, дизайнеры.

7.3. Решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем жюри. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.4. Подведение итогов Конкурса и награждение:

7.4.1. Победители (лауреаты и дипломанты) Конкурса определяются по каждой номинации отдельно.

7.4.2. Всем участникам Конкурса выдается электронный сертификат участника.

7.4.3. Победители награждаются дипломами Лауреата, Дипломанта.

7.5. Итоговые протоколы жюри Конкурса публикуются на официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы».

VIII. Контактная информация

Адрес: ГБПОУ «Воробьевы горы», ЦХО, Москва, ул. Косыгина, д. 17, к. 5.

Куратор Конкурса:

Муранова Наталья Николаевна, руководитель структурного подразделения ЦХО, контактный телефон: (495) 536-00-00, доб. 22-33.

Куратор направления изобразительного и декоративно-прикладного искусства:

Вилькоцкая Вера Александровна, педагог-организатор отдела изобразительного и декоративно-прикладного искусства ЦХО, контактный телефон: (495) 536-00-00, доб. 22-32.