

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП****ЭКЗАМЕНАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ****ПО КОМПЕТЕНЦИИ****«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»****Фирменный стиль организации.****Введение.**

Культурно-досуговая организация объявила конкурс на разработку фирменного стиля (логотип, шрифт, цвета, элементы стиля, паттерн) и маркетинговое представление (дизайн носителей стиля и анимация логотипа).

Необходимо:

- Выбрать одну и предложенных организаций из списка предложенных тем к заданию.
- Разработать элементы фирменного стиля.
- Разместить элементы фирменного стиля на предложенных мокапах.
- Разместить элементы дизайна на предложенном дизайн-макете.
- Разработать простую анимацию логотипа организации в формате gif.

!!! Материалы к заданию и темы размещены в папке на рабочем столе экзаменационного компьютера «Материалы_ФС_ДЭ-2023» (материалы: тема/описание; клипарты; шаблоны; мокапы).

Целевая аудитория: в зависимости от профиля организации.

Ваша задача: ознакомиться с темами и информацией по заданию. Выбрать одну из предложенных тем. Разработать элементы фирменного стиля организации; определить фирменные цвета; шрифт; разработать логотип; разработать графические, стилевые элементы; создать паттерн (в графическом редакторе векторной графики- все эти элементы должны быть в векторе и не должны содержать растровую графику); выполнить дизайн носителей стиля (макеты носителей (файл *.psd) скачать в материалах задания) в соответствии с профилем организации; разместить все элементы дизайна на предоставленном шаблоне дизайн-макета в соответствующих местах (макет шаблона скачать в материалах к заданию).

В процессе работы над дизайном элементов фирменного стиля участник может сам создавать авторские векторные изображения, разрабатывать логотип, шрифты, графические, знаковые, буквенные элементы, паттерны.

Также можно использовать предложенные материалы (клипарты скачать в материалах к заданию). Использование готовых материалов можно лишь в качестве основы с последующим изменением исходного изображения, например, редактированием формы\цвета\ шрифтовой гарнитуры\трассировкой и т.д.

Простое копирование элементов не является авторским решением и не будет оценено.

**ЗАДАНИЕ. ЧАСТЬ 1:**

- Разработать элементы фирменного стиля в соответствии с тематикой организации.
- Разместить элементы дизайна (логотипы, палитра цветов, название шрифта, паттерн) на предложенном дизайн-макете (шаблоне).
- Разместить разработанные элементы фирменного стиля на носителях одного из предложенных вариантов мокапа.
- Сохранить файл мокапа в формате jpeg и разместить его на том же дизайн-макете (шаблоне).

Обязательные элементы дизайн-макета.**Элементы фирменного стиля:**

1. **Фирменные цвета.** В элементах дизайна использовать плашечные цвета: не более пяти на выбор, включая черный и белый (без градиентов и прозрачности).
1. **Логотип (знаково-шрифтовой) цветной** (не более 5 цветов, включая черный и белый (черный, и белый заменять на другие цвета нельзя)).
2. **Логотип (знаково-шрифтовой) черно-белый** (черный и белый). Изображение может быть, как черным на белом, так и белым на черном.
3. **Фирменный шрифт** (название шрифтовой гарнитуры и начертания или элементы авторского шрифта).
4. **Паттерн.** Паттерн может быть создан с использованием любых элементов фирменного стиля с учетом фирменных цветов, без градиентов и прозрачности.
5. **Дизайн носителей стиля.** Скачать мокап (файл *.psd), разместить элементы стиля в соответствии с формой объектов, сохранить в формате jpeg или в формате png, разместить на шаблоне.

Технические требования:

- разместить все элементы на предоставленном шаблоне дизайн-макета;
- использовать в разрабатываемых элементах фирменного стиля не более 5 цветов, включая черный и белый (без градиентов и прозрачности);
- цветовой режим: цвета CMYK;
- шрифты перевести в кривые;
- используемые изображения (клипарты) из банка данных должны быть переработаны в векторную графику;
- форматы используемых изображений: psd, ai, jpeg, png, pdf;
- размер итогового файла: А4;
- цифровой формат итогового файла: *.pdf не более 25 МБ;
- название итогового файла: **Фамилия участника_Имя участника_дизайн-макет_фирменный стиль.**



ЗАДАНИЕ. ЧАСТЬ 2:

Создать простую зацикленную gif-анимацию (цикл 3-6 секунд), используя логотип или любые другие элементы фирменного стиля организации.

Примеры вариантов (минимум два на выбор):

- Движение из одного угла в другой
- Мигание
- Вращение
- Изменение цвета
- Трансформация, масштабирование
- Собрать/разобрать из элементов
- Другое

Технические требования:

- формат файла gif;
- продолжительность цикла 3-6 сек;
- цикличность анимации;
- разрешение 72 dpi;
- цветовой режим: RGB;
- название итогового файла: **Фамилия участника_Имя участника_gif-анимация_фирменный стиль.**

Рекомендуемые программа: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, GIMP, Inkscape.

Итоговые файлы необходимо сохранить в папку на рабочем столе «Материалы_ФС_ДЭ-2023» («ответ на задание»).

Итоговые файлы:

- 1) **Фамилия участника_Имя участника_дизайн-макет_фирменный стиль.**
- 2) **Фамилия участника_Имя участника_gif-анимация_фирменный стиль.**

Глоссарий:

Графический дизайн - язык проектирования идей с визуальным и текстовым контентом.

Дизайн-макет - это идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде.

Фирменный стиль - набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от компании информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

Стиль - обобщенный образ, единство средств выразительности и творческих приемов.

Основные элементы фирменного стиля: товарный знак; логотип; фирменный блок; фирменный лозунг (слоган); фирменная гамма цветов; фирменный комплект шрифтов; прочие фирменные константы.



Фирменный цвет (цвета) - является важнейшим элементом фирменного стиля. Цвет делает элементы фирменного стиля более привлекательными и узнаваемыми.

Фирменный шрифт - разработанный графический рисунок алфавитных, цифровых и других знаков, обычно соответствующий определенному стилю письма. Является важным элементом для создания фирменного стиля и «координации дизайна» в целом. Шрифт может восприниматься как «мужественный» или «женственный», «легкий» и «тяжелый», «элегантный» или «грубый», «прочный», «деловой» и т.п.

Носители фирменного стиля - это предметы, на которых в реальной жизни будут нанесены логотип и другие элементы фирменного стиля, например, визитка, бейджик, значок.

Типографика - искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки.

Логотип - уникальный графический знак, эмблема или символ, который используется для узнавания бренда и является ключевым элементом фирменного стиля компании, организации, продукта или спортивной команды.

Анимированный логотип - приведение в движение всего логотипа или его частей, это способ привлечь внимание к компании, повышающий узнаваемость бренда. Анимация способна коротко рассказать о компании.

Паттерн - это бесшовный узор с повторяющимися элементами.

Композиция - составление целого из частей.

Клипарт - набор графических элементов для составления целостного графического дизайна. Клипартом могут быть как отдельные объекты, так и изображения (фотографии, рисунки и т.д.) целиком. Клипарт может быть представлен в любом графическом формате. На основе клипартов можно создавать свои собственные дизайнерские работы.