

**о Конкурсе театров моды «Модные вершины»  
в рамках городской конкурсной программы «Новые вершины»**

**1. Сроки и место проведения**

1.1. Конкурс театров моды «Модные вершины» (далее – Конкурс) проводится 9 и 10 февраля 2019 г.

1.2. Место проведения Конкурса - ГБПОУ «Воробьевы горы», г. Москва, ул. Косыгина, д. 17.

**2. Организатор**

2.1. Организатором Конкурса является Центр художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы».

2.2. Оператором проведения Конкурса является отдел изобразительного и декоративно-прикладного искусства Центра художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы».

2.3. Руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.4. На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- координация проведения Конкурса;
- определение условий проведения Конкурса;
- формулирование требований к конкурсным работам, заявкам для участия в Конкурсе;
- утверждение сроков представления работ и проведения экспертной оценки членами Жюри;
- определение критериев оценки конкурсных работ;
- принятие решения о составе Жюри Конкурса;
- проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса;
- распространение информации о результатах Конкурса.

2.5. В обязанности Оргкомитета входит:

- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

**3. Содержание конкурса**

3.1. Конкурс проводится в целях популяризации и поддержки детско-юношеского творчества в области искусства костюма; интеграции юных дизайнеров одежды в социокультурное пространство; формирования имиджа современного подростка.

### 3.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление и развитие у подростков и молодежи креативных качеств, необходимых для деятельности при создании предметной среды в области дизайна костюма;
- развитие исследовательской и творческой деятельности детей и юношества в области моды и дизайна костюма;
- поиск новых технологий для разработки художественных произведений в области моды и дизайна костюма;
- привлечение внимания подрастающего поколения к сохранению и приумножению культурно-исторического наследия России средствами искусства костюма;
- подготовка обучающихся к осознанному профессиональному самоопределению;
- выявление новых творческих коллективов; поддержка коллективов, давно работающих в области дизайна костюма.

### 4. Участники

4.1. Участниками Конкурса являются учащиеся образовательных организаций г. Москвы в возрасте от 7 до 18 лет.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и творческие коллективы.

4.3. Участники Конкурса оцениваются по следующим возрастным группам:

- младшая группа: 7-9 лет;
- средняя группа: 10-13 лет;
- старшая группа: 14-18 лет.

### 5. Номинации

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. Модные открытия.

5.1.2. Покорение.

5.1.3. Образ времени.

5.1.4. Эскизный проект.

5.1.5. Рисуем моду.

5.1.6. Азбука шитья.

5.2. Требования к содержанию и тематике работ, представляемых на Конкурс, приведены в Приложении 1 к настоящему Положению.

### 6. Порядок проведения

6.1. Порядок проведения Конкурса:

6.1.1. Номинация «Эскизный проект», «Рисуем моду», «Азбука шитья»  
- 9 февраля 2019 г.:

- оформление стендов: 13.00 – 17.00;
- номинация «Рисуем моду» - 14.00 – 15.30
- номинация «Азбука шитья» - 14.00- 16.00
- работа жюри: с 17:00.

6.1.2. Номинации «Модные открытия», «Покорение», «Образ времени»  
- 10 февраля 2019 г.:

- мастер-классы по направлениям (изготовление украшений, аксессуаров, декорирование швейных изделий): 11.00 – 12.30;
- показ конкурсных коллекций: 13.00 – 15.30;
- фото-сессия представленных конкурсных коллекций: после выступления.

6.2. Подведение итогов Конкурса и награждение проходит в 9 и 10 февраля 2019 г. в 17:00.

6.3. Участники, прошедшие во II тур, а также победители конкурсных программ, 15 – 30 марта 2019 года смогут стать участниками проекта «Время взлетать». В рамках проекта участники посещают наиболее актуальные и интересные мероприятия своего направления. Помимо программы для участников предусмотрена программа профессионального потока для руководителей коллективов. Дипломы и сертификаты участников проекта получают только те участники (обучающиеся и педагоги), которые посетили мероприятие лично. Программа мероприятий проекта «Время взлетать» публикуется на портале [новыевершины.рф](http://новыевершины.рф) не позднее чем за 10 дней до старта проекта.

## **7. Порядок и сроки подачи заявок**

7.1. Заявки на участие в Конкурсе подаются с 5 ноября 2018 г. по 31 декабря 2019 г.

7.2. Электронная заявка на участие в Конкурсе заполняется руководителем участников Конкурса на портале Программы [новыевершины.рф](http://новыевершины.рф).

7.3. По прибытии на Конкурс в Оргкомитет подается оригинал заявки, заверенный подписью руководителя и печатью учреждения, делегирующего участника (участников) на Конкурс. Заявки без печати и подписи, либо только с подписью или печатью не рассматриваются.

7.4. При подаче заявок необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных участников (Приложение №29 к настоящему Положению), с личной подписью. Для участников в возрасте до 18 лет – согласие родителей (законных представителей)

7.5. Для проведения мастер-класса 10 февраля 2019 г. желающие заблаговременно подают в Оргкомитет Конкурса отдельную заявку, в которой указываются: название мастер-класса, данные ведущего, а также приводится краткая аннотация мастер-класса.

## **8. Требования и порядок показа конкурсных коллекций**

8.1. Порядок показов конкурсных коллекций определяется по предварительной жеребьевке.

8.2. Продолжительность показа:

- В номинации «Модные открытия» и «Покорение» - не более трех минут;
- В номинации «Образ времени» - полторы минуты.

8.3. Музыкальное сопровождение показа записывается на флеш-накопитель и сдается в день проведения показа звукорежиссеру. На флеш-накопителе пишется название творческого коллектива и номер выступления согласно предварительной жеребьевке.

8.4. Творческий коллектив, представляющий конкурсные коллекции в нескольких номинациях, записывает и подает флеш-накопитель с музыкальным сопровождением показов для каждой номинации отдельно.

## **9. Критерии оценки конкурсных работ**

9.1. Конкурсные работы в номинациях «Модные открытия», «Покорение», «Образ времени», «Эскизный проект» оцениваются по десятибалльной системе.

9.2. Конкурсные работы в номинациях «Модные открытия», «Покорение», «Образ времени» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие представленной коллекции заявленной теме;
- новизна идеи;
- современность коллекции;
- мастерство и эстетический уровень исполнения коллекций;
- соответствие костюмов возрасту конкурсантов;
- смысловое построение показа (режиссура, музыкальное сопровождение);
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

9.3. Конкурсные работы в номинации «Эскизный проект» оцениваются по следующим критериям:

- точность, образность и оригинальность способов выражения идеи конкурсной работы;
- композиционное решение отдельных фрагментов и общего стенда;
- гармония цветового решения;
- художественный уровень и чистота исполнения;
- графическая выразительность;
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

9.4. Конкурсные работы в номинации «Рисуем моду» оцениваются по следующим критериям:

- актуальность или оригинальность идеи,
- уровень технического выполнения работ.

9.5 Конкурсные работы в номинации «Азбука шитья» оцениваются по следующим критериям:

- Выполнение практического задания с учетом технологии пошива швейных изделий (последовательность выполнения технологических операций, качество пошива, организация рабочего места, выполнение правил безопасности труда);

-Выполнение задания в отведенное время

## **10. Жюри**

10.1. Жюри Конкурса осуществляет оценку конкурсных работ.

10.2. В состав Жюри Конкурса входят: художники-модельеры, дизайнеры, стилисты, хореографы, режиссеры.

10.3. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

## **11. Награждение**

11.1. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

11.2. В соответствии с решением жюри участникам Конкурса могут быть присвоены:

- «Гран-при». Присуждается одному коллективу или одному участнику;
- звание «Лауреат Конкурса» - в каждой номинации;
- звание «Дипломант Конкурса» - в каждой номинации.

11.3. Оргкомитет оставляет за собой право на основании решения жюри наградить участников специальными Дипломами.

### **Контактная информация**

Воропаева Наталья Васильевна, старший педагог отдела изобразительного и декоративно-прикладного искусства, руководитель Театра Моды «Василиса», телефон: 8 903 148 97 22.

Лобанева Дарья Сергеевна, педагог дополнительного образования, педагог-организатор, телефон: 8 916 186 66 67.

**Адрес:** г. Москва, ул. Косыгина, дом 17, корпус 5, кабинет. 5-2.2, Государственное бюджетное профессиональное бюджетное учреждение «Воробьевы горы».

Проезд: ст. метро «Воробьевы горы» далее пешком; ст.метро «Университет» троллейбус 28, автобус «А», до остановки «Университетский проспект. Дворец творчества». Телефон: 8 (499) 137-86-26.

## **Требования к содержанию и тематике конкурсных работ**

### **Общие требования к конкурсным коллекциям**

На конкурс представляется цельная коллекция детской или молодежной одежды различных стилевых направлений, использующая тенденции современной моды, новые технологии в обработке материалов, нетрадиционное применение известных материалов, поиск новых совершенных форм и конструктивных решений в области дизайна костюма. На конкурс допускаются коллекции, разработанные, созданные и демонстрируемые детьми – авторами работ.

Представляемые коллекции должны иметь свой девиз (название), раскрывающий смысл и идею в соответствии с выбранной номинацией. Тему коллекции каждый коллектив определяет для себя сам. Театрализация представляемой коллекции не должна превалировать над образом костюмов, однако интересное решение показа приветствуется.

### **Номинация «Модные открытия»**

В данной номинации участники конкурса представляют коллективные коллекции. Каждый творческий коллектив может представить только одну коллекцию, состоящую из 6 – 9 моделей.

Современная мода — это и искусство, и бизнес, и индустрия. По каким законам развивалась мода в каждый исторический период? Как открытия в различных областях науки влияли и влияют на будущее модной индустрии? Как изменится мир моды в ближайшее время? Что ожидает нас в XXI веке?

Участникам конкурсной номинации предлагается взглянуть на моду сквозь призму исторических, общественных и социокультурных явлений; поведать о научных открытиях прошлых лет; о технологических достижениях, которые используются при изготовлении одежды сейчас (3D-печать, ткани с особыми свойствами, внедрение датчиков, роботы-закройщики).

Следуя за историческими событиями, можно рассмотреть различные варианты модернизации одеяний, обусловленной не только изменениями в обществе, но и вечным поиском красоты.

Представленные коллекции должны использовать актуальный дизайн, совершенные пропорции, интересные цветовые решения.

Креативные идеи в конструировании, новые технологии в обработке тканей, декорирование должны способствовать раскрытию общего стилевого единства коллекции.

### **Номинация «Покорение»**

В данной номинации участники Конкурса представляют авторские коллекции.

Авторская коллекция может состоять из 3-9 моделей.

Значение слова «покорение» происходит от глагола покорять. Сюда же относятся: завоевание, пленение, подчинение, порабощение, самопокорение, захват, завладение.

Пусть все эти слова будут применимы только для творческого и созидательного процесса формирования и воплощения оригинальной идеи.

Участникам номинации предлагается подумать о покорении модных вершин, «завоевании» рынка модной одежды, «пленении» новых поклонников и т.д.

Участники представляют на Конкурс свою авторскую концепцию модной коллекции в соответствии с темой номинации. При раскрытии темы приветствуется инициативность, дизайнерская харизма и собственное видение темы. Авторы должны проявить креативность и продемонстрировать принципиально новое решение по созданию моделей одежды, используя материалы необычным образом.

### **Номинация «Образ времени»**

Ох, уж эта мода! Ох, уж эти модницы! Каждый день в сфере модных дизайнеров и показов появляются новые тенденции, новые веяния и новые словечки. К примеру, новое модное понятие «лукбук». Это книга стиля, книга образов, отражающая веяние времени. Перед тем, как создать лукбук, нужно продумать общее настроение, впечатление, манеру ношения, которое вы хотите создать, надевая ту или иную одежду.

Каждый участник может представить **одну** модель, имеющую единое стилевое решение – (LOOK), созданную в соответствии с последними модными трендами и наиболее полно отражающую творческие замыслы автора.

### **Номинация «Эскизный проект»**

В данной номинации представляют творческие разработки эскизных проектов коллекций, выполненные до создания самой коллекции в материале. В проектных разработках должен прослеживаться путь от первоначальной идеи до конечного результата (рисунки, наброски, зарисовки и т. П.) и раскрываться идея коллекции.

Эскизные проекты должны отвечать темам номинаций «Модные открытия», «Покорение», «Образ времени».

Эскизный проект выполняется в любой технике (карандаш, краски, фломастеры, аппликации из бумаги, коллаж из тканей и т.п.).

Участники представляют свои работы на экспозиционной площади в виде планшета-трюмо.

В дополнении к эскизному проекту можно представить собранные и оформленные в единый альбом наброски и зарисовки.

Участники также могут представить свою коллекцию на манекенах.

### **Номинация «Рисуем моду»**

Модная иллюстрация важное направление графического дизайна. Данная номинация проводится с целью привлечения внимания к творчеству

дизайнеров, содействия их творческому росту. Номинация предоставляет возможность обучающимся попробовать свои силы в создании эскиза одной модели по заданной теме. Тема будет объявлена в день конкурса. Конкурсное задание выполняется в течение 1,5 часов. Можно использовать любые изобразительные средства и материалы (карандаш, фломастер, пастель, гелевая ручка и т.п.)

Номинация проводится очно в один из дней проведения конкурса.

### **Номинация «Азбука шитья»**

Данная номинация проводится с целью повышения творческой активности обучающихся театров моды по приобретению профессиональных умений и навыков в области технологии обработки швейных изделий в возрастной группе - 12-14 лет.

От коллектива может участвовать не более двух человек. Каждый выполняет задание индивидуально.

Содержание и сложность практического задания соответствует требованиям по технологической обработке швейных изделий, которые освоил на данном этапе обучения обучающийся театра моды.

На выполнение задания отводится два астрономических часа.

Для выполнения практических заданий всем участникам конкурса предоставляются равноценные рабочие места в соответствии с правилами безопасности труда.

Номинация проводится очно в один из дней проведения конкурса.