

**П О Л О Ж Е Н И Е**  
**о проведении городского фестиваля-конкурса**  
**театров моды «Модные вершины»**  
**в рамках городской конкурсной программы**  
**«Новые вершины»**

**1. Сроки и место проведения мероприятия.**

**1.1. 13 февраля 2016 года – конкурс эскизных проектов**

13.00 - 17.00 - оформление стендов номинации «Эскизный проект»

17.00 - работа жюри конкурса эскизных проектов

**1.2. 14 февраля 2016 года – конкурсный показ коллекций**

11.00 – 12.45 - мастер-классы по направлениям

(изготовление украшений, аксессуаров, декорирование швейных изделий)

13.00 - 16.00 – конкурсный показ, работа фотографов

16.00 - обсуждение итогов с членами жюри, внеконкурсный показ

17.00 - награждение

1.3. Место проведения: ГБПОУ «Воробьевы горы», адрес: г. Москва, ул. Косыгина, д.17.

**2. Содержание мероприятия**

2.1. На конкурс представляется цельная коллекция детской или молодежной одежды различных стилевых направлений, использующая тенденции современной моды, новые технологии в обработке материалов, нетрадиционное применение известных материалов, поиск новых совершенных форм и конструктивных решений в области дизайна костюма.

2.2. На конкурс допускаются коллекции, разработанные, созданные и демонстрируемые детьми - авторами работ.

2.3. Представляемые коллекции должны иметь свой девиз (название), раскрывающий смысл и идею в соответствии с выбранной номинацией. Тему коллекции каждый коллектив определяет для себя сам.

2.4. Театрализация представляемой коллекции не должна превалировать над образом костюмов, однако интересное решение показа приветствуется.

2.5. Задачи фестиваля-конкурса:

- выявление и развитие у подростков и молодежи креативных качеств, необходимых для деятельности при создании предметной среды в области дизайна костюма;

- привлечение внимания подрастающего поколения к сохранению и приумножению культурно-исторического наследия России средствами искусства костюма;
- развитие исследовательской и творческой деятельности детей и взрослых в области моды и дизайна костюма;
- поиск новых технологий для разработки художественных произведений в области моды и дизайна костюма;
- подготовка обучающихся к осознанному профессиональному самоопределению;
- творческое развитие личности ребёнка, его эстетических чувств в эмоциональном познании мира;
- воспитание у детей чувства патриотизма, уважения и бережного отношения к национальной и русской культуре, народным традициям.
- выявление новых творческих коллективов; поддержка коллективов, давно работающих в этой области.

### **3. Тематика мероприятия.**

- 3.1. Детско-юношеское творчество в области искусства костюма,
- 3.2. Интеграция юных дизайнеров одежды в социокультурное пространство,
- 3.3. Формирование имиджа современного подростка.
- 3.4. Фестиваль- конкурс проводится в рамках организации мероприятий по подготовке и празднованию 80-летия Московского городского Дворца детского (юношеского) творчества

### **4. Организатор мероприятия.**

- 4.1. Учредителем конкурса является Департамент образования города Москвы, ГБПОУ «Воробьевы горы».
- 4.2. Оператор проведения - Центр художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы».

### **5. Номинации.**

#### **5.1. «Вектор стиля» - коллективная коллекция**

Одно из важнейших понятий, связанных с эволюцией костюма в период развития человеческого общества, является понятия «стиль»: стиль эпохи, стиль исторического костюма, модный стиль, стиль модельера. «Стиль – наиболее общая категория художественного мышления, общность изобразительных примеров в искусстве определенного периода, которая складывается в ходе развития материальной и художественной культуры как единого целого, объединяющие разные области жизни.»

Представленные коллекции могут соответствовать одному из основных стилей, сложившихся в мире моды: классический, спортивный, романтический, фольклорный (или этнический). Они должны быть с четко узнаваемым стилевым направлением (вектором стиля), использующим актуальный дизайн, совершенные пропорции, интересные цветовые решения. Креативные идеи в конструировании, новые технологии в обработке тканей, декорирование должны способствовать раскрытию общего стилевого единства коллекции.

В этой номинации коллективы представляют одну коллективную коллекцию из 6-9 моделей.

## **5.2. «Покорение» - авторская коллекция**

Значение слова «покорение» происходит от глагола покорять. Сюда же относятся - завоевание, пленение, подчинение, порабощение, самопокорение, захват, завладение.

Пусть все эти слова будут применимы только для творческого и созидательного процесса формирования и воплощения оригинальной идеи.

Участникам номинации предлагается подумать о покорении модных вершин, «завоевании» рынка модной одежды, «пленении» новых поклонников и т.д.

Выпускники театров моды, старшие обучающиеся представляют на конкурс свою авторскую концепцию модной коллекции в соответствии с темой номинации. При раскрытии темы приветствуется инициативность, дизайнерская харизма и собственное видение темы. Авторы должны проявить креативность и продемонстрировать принципиально новое решение по созданию моделей одежды, используя материалы необычным образом.

Авторская коллекция может состоять из 3-9 моделей.

## **5.3. «Lookbook»**

LOOKBOOK – это книга стиля, книга образов, это создание определенного образа и стиля. Перед тем, как создать лукбук, нужно продумать общее настроение, впечатление, манеру ношения, которое вы хотите создать, надевая ту или иную одежду.

Каждый участник может представить **одну** модель, имеющую единое стилевое решение - (LOOK), созданную в соответствии с последними модными трендами и наиболее полно отражающую творческие замыслы автора.

## **5.4. «Эскизный проект»**

Коллективы участники номинаций «Вектор стиля», «Покорение», «Lookbook» представляют в этой номинации свои творческие разработки эскизов коллекций и индивидуальных моделей, выполненные до создания самой коллекции в материале. В проектных разработках должен прослеживаться путь от первоначальной идеи до конечного результата

(рисунки, наброски, зарисовки и т. п.) и раскрываться идея коллекции. Эскизный проект выполняется в любой технике (карандаш, краски, фломастеры, аппликации из бумаги, коллаж из тканей и т.п.).

В этой номинации также могут быть представлены эскизные проекты, выполненные участниками не из театров моды, а из коллективов изобразительного и декоративно-прикладного творчества или индивидуальными участниками. Их представленные проекты должны также отвечать темам вышеперечисленных номинаций.

Формат эскизных проектов должен быть одинаковым для всех участников.

Коллективы представляют свои работы на экспозиционной площади в виде планшета-трюмо (схема прилагается).

В дополнении к эскизному проекту можно представить собранные и оформленные в единый альбом наброски и зарисовки,

Коллектив может также представить свою коллекцию только на манекенах.

### **5.5. «Репортаж с модного показа»**

В номинации принимают участие юные фотохудожники из фотостудий и индивидуальные авторы. В период проведения конкурсных показов коллекций можно выполнить фоторепортаж из 3-5 работ и разместить их в этот же день на сайте [www.tm-vasilisa.art-edu.ru](http://www.tm-vasilisa.art-edu.ru) для проведения Интернет-голосования.

При оценке работ в этой номинации учитывается как мнение жюри Конкурса, работающего на основных номинациях, так и интернет-голосование за представленные работы. Итоги этого конкурса будут подведены в интернете 1 марта 2016 года.

### **5.6. «Внеконкурсный показ»**

Во время перерыва, отведенного для работы Жюри, предполагается проведение *внеконкурсного показа коллекций*. Каждый коллектив - участник конкурса имеет право представить одну коллекцию для показа.

## **6. Участники.**

6.1. В конкурсе принимают участие детские театры моды, студии костюма, изостудии, студии декоративно-прикладного творчества, театральные студии, творческие коллективы и индивидуальные авторы образовательных учреждений Москвы, Новой Москвы, Подмосковья и других регионов.

6.2. Возраст участников конкурса 10-20 лет.

## **7. Порядок и сроки подачи заявок.**

7.1. Заявка на участие подается до 31 января 2016 года в электронном виде на электронный адрес: [tm\\_vasilisa@mail.ru](mailto:tm_vasilisa@mail.ru)

7.2. Заявка подается отдельно на каждую номинацию. В заявке указывается:

- полное название учреждения, округ;
- полное название коллектива;
- Ф.И.О. руководителей коллективов (полностью с телефонами);
- Ф.И. и возраст участников конкурса;
- Название коллекции.
- Краткая справка о коллективе
- Аннотация к коллекции

7.3. Отдельную заявку подают желающие провести мастер-классы, указывая название, краткую аннотацию мастер-класса и данные на того, кто проводит мастер-класс.

## **8. Порядок и сроки подачи работ.**

8.1. На конкурс должны быть представлены творческие разработки эскизных проектов коллекций, выполненные до создания самой коллекции в материале. В проектных разработках должен прослеживаться путь от первоначальной идеи до конечного результата (рисунки, наброски, зарисовки и т. п.) и раскрываться идея коллекции.

8.2. Эскизный проект выполняется в любой технике (карандаш, краски, фломастеры, аппликации из бумаги, коллаж из тканей и т.п.).

8.3. Коллективы представляют свои работы на экспозиционной площади в виде планшета (схема прилагается).

## **9. Требования к выступлению конкурсантов.**

9.1. Выступление коллективов проходит по предварительной жеребьевке **не более 3 минут**, индивидуальные авторы 1,5 минуты

9.2. На отдельном CD- диске с записью музыкального сопровождения должно быть написано название коллектива и № согласно жеребьевке.

9.3. Коллектив, участвующий в двух номинациях сдает диски для каждой номинации отдельно.

9.4. CD-диск сдается в день конкурса звукорежиссеру. MP3 не допускается.

## **10. Критерии оценки работ.**

10.1. Критерии оценки конкурса коллекций (пятибалльная система):

- Соответствие представленной коллекции заявленной теме;
- Новизна идеи;
- Современность коллекции;

- Мастерство и эстетический уровень исполнения коллекций;
- Соответствие костюмов возрасту конкурсантов;
- Смысловое построение показа (режиссура, музыка);
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

#### 10.2. Критерии оценки конкурса эскизных проектов (пятибалльная система):

- точность, образность и оригинальность способов выражения идеи конкурсной работы;
- композиционное решение отдельных фрагментов и общего стенда;
- гармония цветового решения;
- художественный уровень и чистота исполнения;
- графическая выразительность;
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

### 11. Порядок выступлений.

11.1. Продолжительность выступления на секции 10 минут, 5 минут отводится ответам на вопросы.

11.2. Представление доклада может сопровождаться показом иллюстративного материала, компьютерной презентацией, демонстрацией коллекции моделей одежды или индивидуальной модели. При необходимости использования в докладе видео- и оргтехники подается предварительная заявка.

11.3. При отсутствии на конференции участника, его работа рассматривается как стендовая.

### 12. Награждение.

12.1. В соответствии с решением жюри участники награждаются:

- **«Гран-При» конкурса** – 1 коллектив или 1 автор
- **«Лауреат конкурса»** - присуждается не более 5 участникам в каждой номинации;
- **«Дипломант конкурса»** - присуждается не более 5 участникам в каждой номинации;

12.2. Педагоги, подготовившие Лауреатов конкурса, также отмечаются Дипломами.

12.3. Все коллективы получают **«Диплом»** конкурса.

12.4. За проведение мастер-классов вручается **«Диплом за проведение мастер-класса»**

12.5. Жюри оставляет за собой право вносить коррективы в формулировки для награждения, а также, в случае необходимости, учреждать новые по итогам конкурса.

### **13. Жюри и оргкомитет.**

13.1. В жюри входят художники-модельеры, дизайнеры, стилисты, хореографы, режиссеры.

13.2. Организационно-техническую работу жюри выполняет ответственный секретарь.

13.3. Организационную работу проводит Оргкомитет конкурса:

- Заместитель директора по образовательной деятельности - Светлова Елена Михайловна
- Руководитель управления дополнительных образовательных программ
- Руководитель ресурсного научно-методического центра непрерывного образования - Павлов Андрей Викторович
- Руководитель управления развития - Водов Денис Александрович
- Руководитель центра художественного образования - Ляпунова Светлана Ивановна
- Руководитель отдела изобразительного и декоративно-прикладного искусства – Нисимова Ольга Викторовна
- Руководитель театра моды «Василиса» - Воропаева Наталья Васильевна

13.4. Решения жюри окончательные и пересмотру не подлежат.

### **14. Контактная информация**

14.1. Руководитель театра моды «Василиса» - Воропаева Наталья Васильевна, Педагог театра моды «Василиса» - Лобанева Дарья Сергеевна  
Контактные телефоны: 8(499) 137-84-14, 8-903-148-97-22  
Факс 8 (495) 939-14-50, e-mail: [tm\\_vasilisa@mail.ru](mailto:tm_vasilisa@mail.ru) , сайт [www.tm-vasilisa.art-edu.ru](http://www.tm-vasilisa.art-edu.ru)

14.2. Адрес: г. Москва, ул. Косыгина, дом 17, корпус.5, кабинет. 5-2.2, Государственное бюджетное профессиональное бюджетное учреждение «Воробьевы горы».

Проезд: ст. метро «Воробьевы горы» далее пешком; ст.метро «Университет» троллейбус 28, автобус «А», до остановки «Университетский проспект. Дворец творчества».

Информацию можно прочитать в Интернете по адресу:  
[https://vk.com/tm\\_vasilisa](https://vk.com/tm_vasilisa)