

П О Л О Ж Е Н И Е
о Конкурсе театров моды «Модные вершины»
в рамках городской конкурсной программы «Новые вершины»

1. Сроки и место проведения

1.1. Конкурс театров моды «Модные вершины» (далее – Конкурс) проводится 11 и 12 февраля 2017 г.

1.2. Место проведения Конкурса - ГБПОУ «Воробьевы горы», г. Москва, ул. Косыгина, д. 17.

2. Организатор

2.1. Организатором Конкурса является Центр художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы».

2.2. Оператором проведения Конкурса является отдел изобразительного и декоративно-прикладного искусства Центра художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы».

2.3. Руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.4. На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- координация проведения Конкурса;
- определение условий проведения Конкурса;
- формулирование требований к конкурсным работам, заявкам для участия в Конкурсе;
- утверждение сроков представления работ и проведения экспертной оценки членами Жюри;
- определение критериев оценки конкурсных работ;
- принятие решения о составе Жюри Конкурса;
- проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса;
- распространение информации о результатах Конкурса.

2.5. В обязанности Оргкомитета входит:

- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

3. Содержание конкурса

3.1. Конкурс приурочен к 80-летию юбилею Московского Дворца пионеров.

3.2. Конкурс проводится в целях популяризации и поддержки детско-юношеского творчества в области искусства костюма; интеграции юных дизайнеров

одежды в социокультурное пространство; формирования имиджа современного подростка.

3.3. Основные задачи Конкурса:

- выявление и развитие у подростков и молодежи креативных качеств, необходимых для деятельности при создании предметной среды в области дизайна костюма;
- развитие исследовательской и творческой деятельности детей и юношества в области моды и дизайна костюма;
- поиск новых технологий для разработки художественных произведений в области моды и дизайна костюма;
- привлечение внимания подрастающего поколения к сохранению и приумножению культурно-исторического наследия России средствами искусства костюма;
- подготовка обучающихся к осознанному профессиональному самоопределению;
- выявление новых творческих коллективов; поддержка коллективов, давно работающих в области дизайна костюма.

4. Участники

4.1. Участниками Конкурса являются учащиеся образовательных организаций г. Москвы в возрасте от 7 до 18 лет.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и творческие коллективы.

4.3. Участники Конкурса оцениваются по следующим возрастным группам:

- младшая группа: 7-9 лет;
- средняя группа: 10-13 лет;
- старшая группа: 14-18 лет.

5. Номинации

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. Модная революция.

5.1.2. Покорение.

5.1.3. Lookbook.

5.1.4. Эскизный проект.

5.1.5. Репораж с модного показа.

5.1.6. Внеконкурсный показ.

5.2. Требования к содержанию и тематике работ, представляемых на Конкурс, приведены в Приложении 1 к настоящему Положению.

6. Порядок проведения

6.1. Порядок проведения Конкурса:

6.1.1. Номинация «Эскизный проект» - 11 февраля 2017 г.:

- оформление стендов: 13.00 – 17.00;
- работа жюри: с 17.00.

6.1.2. Номинации «Модная революция», «Покорение», «Lookbook» - 12 февраля 2017 г.:

- мастер-классы по направлениям (изготовление украшений, аксессуаров, декорирование швейных изделий): 12.00 – 13.30;
- показ конкурсных коллекций: 14.00 – 16.30;
- фото-сессия представленных конкурсных коллекций: после выступления.

6.1.3. Номинация «Репортаж с модного показа»:

- 12 февраля 2017 г.: создание конкурсных работ – фоторепортажей с показов конкурсных коллекций участников номинаций «Модная революция», «Покорение», «Lookbook»;
- 12 февраля 2017 г.: размещение конкурсных работ в данной номинации на портале Городской конкурсной программы «Новые вершины» новыeverшины.РФ для интернет-голосования и оценки членами Жюри;
- 01 марта 2017 г.: подведение итогов в данной номинации.

6.1.4. Номинация «Внеконкурсный показ» - 12 февраля 2017 г. с 16:30.

6.2. Подведение итогов Конкурса и награждение проходит 12 февраля 2017 г. в 17:30.

7. Порядок и сроки подачи заявок

7.1. Заявки на участие в Конкурсе подаются в Оргкомитет с 01 ноября 2016 г. по 20 января 2017 г.

7.2. Электронная заявка на участие в Конкурсе заполняется руководителем участников Конкурса на портале Городской конкурсной программы «Новые вершины» новыeverшины.РФ.

7.3. По прибытии на Конкурс в Оргкомитет подается оригинал заявки, заверенный подписью руководителя и печатью учреждения, делегирующего участника (участников) на Конкурс. Заявки без печати и подписи, либо только с подписью или печатью не рассматриваются.

7.4. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участники принимают условие получения информационной рассылки о проектах ГБПОУ "Воробьевы горы".

7.5. При подаче заявок всем участникам необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных участников (Приложение 2 к настоящему Положению) с их личными подписями. Для участников в возрасте до 18 лет – согласие опекунов или официальных представителей.

7.6. Для проведения мастер-класса 12 февраля 2017 г. желающие заблаговременно подают в Оргкомитет Конкурса отдельную заявку, в которой указываются: название мастер-класса, данные ведущего, а также приводится краткая аннотация мастер-класса.

8. Требования и порядок показа конкурсных коллекций

8.1. Порядок показов конкурсных коллекций определяется по предварительной жеребьевке.

8.2. Продолжительность показа – не более трех минут.

8.3. Музыкальное сопровождение показа записывается на CD-диск и сдается в день проведения показа звукорежиссеру. На CD-диске пишется название творческого коллектива и номер выступления согласно предварительной жеребьевке. Запись музыкального сопровождения показа на MP3 не допускается.

8.4. Творческий коллектив, представляющий конкурсные коллекции в нескольких номинациях, записывает и подает CD-диски с музыкальным сопровождением показов для каждой номинации отдельно.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. Конкурсные работы в номинациях «Модная революция», «Покорение», «Lookbook», «Эскизный проект» оцениваются по десятибалльной системе.

9.2. Конкурсные работы в номинациях «Модная революция», «Покорение», «Lookbook» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие представленной коллекции заявленной теме;
- новизна идеи;
- современность коллекции;
- мастерство и эстетический уровень исполнения коллекций;
- соответствие костюмов возрасту конкурсантов;
- Смысловое построение показа (режиссура, музыкальное сопровождение);
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

9.3. Конкурсные работы в номинации «Эскизный проект» оцениваются по следующим критериям:

- точность, образность и оригинальность способов выражения идеи конкурсной работы;
- композиционное решение отдельных фрагментов и общего стенда;
- гармония цветового решения;
- художественный уровень и чистота исполнения;
- графическая выразительность;
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

10. Жюри

10.1. Жюри Конкурса осуществляет оценку конкурсных работ.

10.2. В состав Жюри Конкурса входят: художники-модельеры, дизайнеры, стилисты, хореографы, режиссеры.

10.3. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

11. Награждение

11.1. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

11.2. В соответствии с решением жюри участникам Конкурса могут быть присвоены:

- «Гран-при». Присуждается одному коллективу или одному участнику;
- звание «Лауреат Конкурса» - в каждой номинации;
- звание «Дипломант Конкурса» - в каждой номинации.

11.3. Оргкомитет оставляет за собой право на основании решения жюри наградить участников специальными Дипломами.

Контактная информация

Воропаева Наталья Васильевна, старший педагог отдела изобразительного и декоративно-прикладного искусства, руководитель Театра Моды «Василиса», телефон: 8 903 148 97 22.

Лобанева Дарья Сергеевна, педагог дополнительного образования, педагог-организатор, телефон: 8 916 186 66 67.

Лазарева Тамара Федоровна, руководитель отдела изобразительного и декоративно-прикладного искусства, телефон: 8 926 594 03 45.

Нисимова Ольга Викторовна, педагог дополнительного образования отдела изобразительного и декоративно-прикладного искусства ЦХО, телефон: 8 985 457 60 11.

Шабалин Виктор Павлович, педагог-организатор отдела изобразительного и декоративно-прикладного искусства ЦХО, телефон: 8 925 937 13 26.

Адрес: г. Москва, ул. Косыгина, дом 17, корпус 5, кабинет. 5-2.2, Государственное бюджетное профессиональное бюджетное учреждение «Воробьевы горы».

Проезд: ст. метро «Воробьевы горы» далее пешком; ст.метро «Университет» троллейбус 28, автобус «А», до остановки «Университетский проспект. Дворец творчества». Телефон: 8 (499) 137-86-26.

Требования к содержанию и тематике конкурсных работ

Общие требования к конкурсным коллекциям

На конкурс представляется цельная коллекция детской или молодежной одежды различных стилевых направлений, использующая тенденции современной моды, новые технологии в обработке материалов, нетрадиционное применение известных материалов, поиск новых совершенных форм и конструктивных решений в области дизайна костюма. На конкурс допускаются коллекции, разработанные, созданные и демонстрируемые детьми – авторами работ.

Представляемые коллекции должны иметь свой девиз (название), раскрывающий смысл и идею в соответствии с выбранной номинацией. Тему коллекции каждый коллектив определяет для себя сам. Театрализация представляемой коллекции не должна превалировать над образом костюмов, однако интересное решение показа приветствуется.

Номинация «Модная революция»

В данной номинации представляют коллективные коллекции.

Каждый творческий коллектив может представить только одну коллекцию, состоящую из 6 – 9 моделей.

2017 год - год «Великой Октябрьской социалистической революции», «октябрьского переворота». Величайшее событие века или социальная катастрофа? Именно в начале прошлого века, а особенно после революционных событий изменился взгляд на одежду, на весь облик мирового сообщества. Альтернативные модные решения, отразившие революционные преобразования в различных областях общества, восхищали и будоражили умы современников. При этом прошлое столетие было красочным и ярким, таким, что до сих пор дизайнеры и дома моды вдохновляются коллекциями прошлого для создания новых.

Сегодня нас интересуют события столетней давности в основном как понимание термина «революция». Революция может произойти в любой сфере деятельности человека.

Участникам конкурса предлагается взглянуть на моду сквозь призму исторических, общественных и социокультурных явлений и проследить взаимосвязь моды и социально-политических потрясений прошлого века (суровые будни 20-х годов, эпоха конструктивизма, рафинированная женственность стиля New-Look, шокирующее бунтарство хиппи, научные открытия и т.д.). Следуя за историческими событиями, можно рассмотреть различные варианты модернизации одеяний, обусловленной не только революционными изменениями в обществе, но и вечным поиском красоты.

«Революция» - коренное преобразование в какой-либо области человеческой деятельности (переворот в области мировоззрения, науки, искусства, моды).

Представленные коллекции должны использовать актуальный дизайн, совершенные пропорции, интересные цветовые решения.

Креативные идеи в конструировании, новые технологии в обработке тканей, декорирование должны способствовать раскрытию общего стилового единства коллекции.

Номинация «Покорение».

В данной номинации участники Конкурса представляют авторские коллекции.

Авторская коллекция может состоять из 3-9 моделей.

Значение слова «покорение» происходит от глагола покорять. Сюда же относятся: завоевание, пленение, подчинение, порабощение, самопокорение, захват, завладение.

Пусть все эти слова будут применимы только для творческого и созидательного процесса формирования и воплощения оригинальной идеи.

Участникам номинации предлагается подумать о покорении модных вершин, «завоевании» рынка модной одежды, «пленении» новых поклонников и т.д.

Участники представляют на Конкурс свою авторскую концепцию модной коллекции в соответствии с темой номинации. При раскрытии темы приветствуется инициативность, дизайнерская харизма и собственное видение темы. Авторы должны проявить креативность и продемонстрировать принципиально новое решение по созданию моделей одежды, используя материалы необычным образом.

Номинация «Lookbook».

Ох, уж эта мода! Ох, уж эти модницы! Каждый день в сфере модных дизайнеров и показов появляются новые тенденции, новые веяния и новые словечки. К примеру, новое модное понятие "лукбук".

LOOKBOOK – это книга стиля, книга образов; это создание определенного образа и стиля. Перед тем, как создать лукбук, нужно продумать общее настроение, впечатление, манеру ношения, которое вы хотите создать, надевая ту или иную одежду.

Каждый участник может представить одну модель, имеющую единое стиловое решение - (LOOK), созданную в соответствии с последними модными трендами и наиболее полно отражающую творческие замыслы автора.

Номинация «Эскизный проект».

В данной номинации представляют творческие разработки эскизных проектов коллекций, выполненные до создания самой коллекции в материале. В проектных разработках должен прослеживаться путь от первоначальной идеи до конечного результата (рисунки, наброски, зарисовки и т. п.) и раскрываться идея коллекции.

Эскизные проекты должны отвечать темам номинаций «Модная революция», «Покорение», «Lookbook».

Эскизный проект выполняется в любой технике (карандаш, краски, фломастеры, аппликации из бумаги, коллаж из тканей и т.п.).

Участники представляют свои работы на экспозиционной площади в виде планшета-трюмо.

В дополнении к эскизному проекту можно представить собранные и оформленные в единый альбом наброски и зарисовки.

Участники также могут представить свою коллекцию только на манекенах.

Номинация «Репортаж с модного показа».

В данной номинации принимают участие юные фотохудожники. Во время проведения показов конкурсных коллекций создается фоторепортаж из 3-5 работ. В этот же день фотографии размещаются участниками Конкурса на портале Городской конкурсной программы «Новые вершины» новыeverшины.РФ для интернет-голосования и оценки членами Жюри.

Итоги Конкурса в данной номинации будут подведены 01 марта 2017 года.

Номинация «Внеконкурсный показ».

Внеконкурсный показ коллекций проводится 12 февраля 2017 г. после показа конкурсных коллекций. Участники основных номинаций Конкурса имеют право представить для внеконкурсного показа одну коллекцию от творческого коллектива.

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, на фото и видеосъёмку

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных или его представителя)

в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», зарегистрированный(-ая) по адресу:

_____ документ, удостоверяющий личность:

_____ (наименование документа, N, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

являясь _____ представителем _____ (законным) _____ несовершеннолетнего:

_____, действуя на основании _____ (фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)

доверенности от " ____ " _____ г. N ____, или иной документ, подтверждающий полномочия представителя (свидетельство о рождении):

_____ в целях участия в городской конкурсной программе «Новые вершины» (далее по тексту – Мероприятие), подтверждаю свое ознакомление и соглашаюсь с нормативными документами, определяющими порядок проведения Мероприятия, в том числе с Положением о городской конкурсной программе «Новые вершины» для обучающихся образовательных организаций города Москвы, утвержденного Приказом ГБПОУ города Москвы «Воробьевы горы» от _____, № _____,

даю согласие ГБПОУ города Москвы «Воробьевы горы», расположенному по адресу: 119334, город Москва, улица Косыгина, дом 17, корпус 3, ОГРН: 1027739515253, и его структурным подразделениям (далее по тексту Оператор), а также иным лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению Оператора, если обработка будет поручена таким лицам,

на обработку моих персональных данных и (или) персональных данных представляемого лица, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие даётся свободно, своей волей и в своем интересе или в интересе представляемого лица и распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество субъекта, год, месяц, дата и место рождения субъекта, наименование образовательной организации, осуществляющей обучение субъекта, а также любая иная информация, относящаяся к личности субъекта, доступная, либо известная в любой конкретный момент времени Оператору. Согласие даётся также с целью дальнейшего приглашения (оповещения) субъекта персональных данных для участия в мероприятиях, проводимых Оператором;

на фото и видеосъёмку в одетом виде субъекта персональных данных в целях использования (публикации) фото и видеоматериалов с его изображением на официальных сайтах, стендах, рекламных роликах, фотовыставках и в печатной продукции Оператора и (или) Мероприятия. Согласие даётся свободно, своей волей и в своем интересе или в интересе представляемого лица. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении фото и видеосъёмки субъекта персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения целей Мероприятия, а также в целях, соответствующих деятельности Оператора, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, а также осуществление любых иных действий с фото и видео материалами субъекта персональных данных. Оператор гарантирует, что обработка фото и видео материалов осуществляется в соответствии с действующим законодательством. Обработка фото и видеоматериалов субъекта персональных данных будет производиться автоматизированным либо иным образом.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных или его представителя) и его подпись

« ____ » _____ 20 ____ Г.

До моего сведения доведено, что в соответствии со ст. 1274 ГК РФ, допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования:

- цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;

- использование правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в изданиях, радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью;

- воспроизведение в периодическом печатном издании и последующее распространение экземпляров этого издания, сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения правомерно опубликованных в периодических печатных изданиях статей по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам либо переданных в эфир или по кабелю, доведенных до всеобщего сведения произведений такого же характера в случаях, если такие воспроизведение, сообщение, доведение не были специально запрещены автором или иным правообладателем;

- воспроизведение в периодическом печатном издании и последующее распространение экземпляров этого издания, сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения публично произнесенных политических речей, обращений, докладов и аналогичных произведений в объеме, оправданном информационной целью. При этом за авторами таких произведений сохраняется право на их использование в сборниках;

- воспроизведение, распространение, сообщение в эфир и по кабелю, доведение до всеобщего сведения в обзорах текущих событий (в частности, средствами фотографии, кинематографии, телевидения и радио) произведений, которые становятся увиденными или услышанными в ходе таких событий, в объеме, оправданном информационной целью;

- публичное исполнение правомерно обнародованных произведений путем их представления в живом исполнении, осуществляемое без цели извлечения прибыли в образовательных организациях, медицинских организациях, организациях социального обслуживания и учреждениях уголовно-исполнительной системы работниками (сотрудниками) данных организаций и учреждений и лицами, соответственно обслуживаемыми данными организациями или содержащимися в данных учреждениях;

- запись на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, и доведение до всеобщего сведения авторефератов диссертаций.

Также мне разъяснены положения ст. 152.1 ГК РФ, в соответствии с которой, не требуется согласие гражданина на обнародование и дальнейшее использование его изображения (в том числе его фотографий, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображён), в случае если использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах и (или) изображение гражданина получено при съёмке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования.

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных или его представителя и его подпись)

« _____ » _____ 20 ____ г.